

Hugo Leche

Biography

. Artículo escrito por Paul Beelen sobre el Plagio de Hugo. En un mundo con consumidores conectados, algo que le sirve muchísimo a una ... En un mundo con consumidores conectados, algo que le sirve muchísimo a una marca es tener una historia que contar. Historias representan emociones, son memorables, y generan simpatía y cercanía para una marca. A través de historias, los consumidores comenten una marca en la oficina, en una fiesta de cumpleaños, en blogs y a través de Twitter . Una de esas historias es la Richard Reed, Adam Balon y Jon Wright. En 1998, cansados de los jugos artificiales, estos tres amigos ingleses gastaron 500 Libras en frutas y empezaron a crear recetas propias. Una vez satisfechos con el resultado, arrendaron un puesto en un festival de música en Londres y empezaron a vender sus productos. Al lado del puesto habían dos buzones, un buzón con el texto NO y el otro con SI. A sus clientes les pidieron depositar las botellitas vacías en uno de los dos buzones, respondiendo así la pregunta si los tres deberían renunciar a sus trabajos actuales para dedicarse a hacer jugos. El buzón SI se llenó en un par de horas. El lunes siguiente los tres amigos renunciaron.

Upcoming live performances

Oct 21, 2026 | Hugo Leche at the Magic Castle

The Magic Castle, Los Angeles [Tickets](#)

Oct 22, 2026 | Hugo Leche at the Magic Castle

The Magic Castle, Los Angeles [Tickets](#)

Oct 23, 2026 | Hugo Leche at the Magic Castle

The Magic Castle, Los Angeles [Tickets](#)

Oct 24, 2026 | Hugo Leche at the Magic Castle

The Magic Castle, Los Angeles [Tickets](#)

Oct 25, 2026 | Hugo Leche at the Magic Castle

The Magic Castle, Los Angeles [Tickets](#)

Booking, profile, and official links

Available for booking enquiries through the verified FindMagic profile.

Booking enquiry <https://findmagic.show/hugo-leche#enquire>

FindMagic profile <https://findmagic.show/hugo-leche>

Official website <http://www.publicity21.com/2009/09/hugo-leche-y-jugo-el-engano.html>

YouTube <https://www.youtube.com/watch?v=2eOi87AwDSA>

Facebook <https://www.facebook.com/publicity21>

Instagram <https://www.instagram.com/publicity21>
